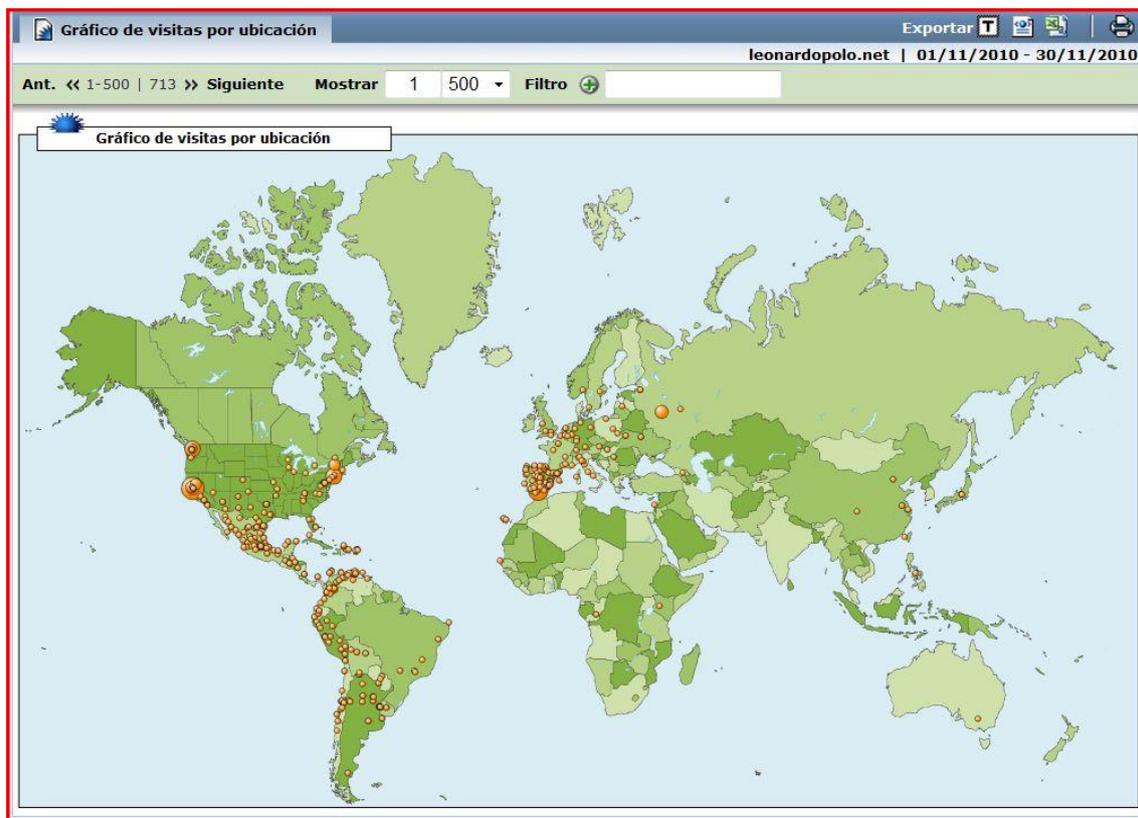


INFORME Y PREVISIÓN DE ACTIVIDADES DEL INSTITUTO

1. El sitio de la red:

- según nuestro medidor de tráfico *Ulrich*, el número de visitas totales y en bruto de nuestro sitio de la red se ha elevado a unas 8000 mensuales (más de 250 diarias); concretamente la cota más alta fue en noviembre con 9605 visitas, 320 diarias.
- he aquí el mapa de esos visitantes:



- según *Google analytics*, en cambio, nuestra página de inicio (no todo el sitio de la red) ha recibido 673 visitas el último mes (unas 20 diarias) de 222 visitantes.
- ya hemos cambiado al plan profesional de la empresa *Arsys*, que viene a costar unos 150 € al año.

2. Informamos de las noticias polianas de tres maneras:

- las últimas aparecen en la página principal del instituto, y se renuevan con frecuencia
- además se incorporan, según llegan, al servicio de noticias RSS (<http://www.leonardopolo.net/polo.xml>), que puede recibirse con utilidades *ad hoc* de un ordenador o de un teléfono móvil. El conjunto de noticias del servicio RSS lo hemos renovado a fin de año.
- por otro lado, acumuladas cinco o seis noticias se envía un boletín a socios y simpatizantes del IEFLP; el último boletín del año (desde 2007) incluye una memoria que reúne todas las noticias de ese año

3. El boletín del instituto:

- se distribuye actualmente a 418 personas (376 el año pasado); 156 de ellas del extranjero (el año pasado 145) y residentes en 24 países, con esta distribución aproximada: más de diez personas en Italia (24), Chile (20), Colombia (18), Argentina (16), USA (14), México (11), Alemania y Perú (10); más de una persona en Brasil (6), Portugal y Kenya (4), Francia e Inglaterra (3), Bélgica y el Congo (2); y una sola persona en Liechtenstein, Finlandia, Israel, Filipinas, Nicaragua, Ecuador, Venezuela, Uruguay y Letonia.
- el año pasado se enviaron 7 boletines, y el propósito es enviar como mínimo un boletín trimestral.

4. La revista *Miscelánea poliana*:

- ha publicado en 2010 tres números (hasta el nº 30): uno de ellos monográfico sobre Hegel, y los otros dos con nuestras actividades, algunos textos de Polo y otras colaboraciones.
- sigue siendo nuestro objetivo publicar tres números al año; pero andamos escasos de originales, por lo que sería oportuno demandar colaboraciones con la revista.
- la previsión para este año es editar los trabajos de investigación de que disponemos (dos tesis de grado o master, y un trabajo de doctorado sobre Polo); está también el que publicará la Jornada anual del IEFLP; y finalmente tenemos alguna colaboración, que junto con algún inédito de Polo, cuyo permiso solicitaríamos a Pamplona, compondrían otro número. Tenemos, por tanto, como para cinco números futuros.
- junto a la revista están las monografías de *Miscelánea poliana* y el IEFLP. Allí publicaré en próximas fechas la actualización a 2011 del catálogo *Obra de y sobre Polo*. Y os planteo publicar allí en el futuro el libro *Autotrascendimiento*, que hemos confeccionado como homenaje por la jubilación de nuestro presidente, Ignacio.

5. La jornada anual del IEFLP:

- hemos celebrado este año la VII jornada, sobre filosofía y ciencia, con la presencia de Juan Arana y éxito de público; este año la junta directiva acordó postponerla a principios de noviembre, y dedicarla al tema de la *filosofía cristiana*, invitando para ella a Eudaldo Formant (Francesc Torralba si no pudiera), interviniendo además Ignacio, Gabriel o Rafa Corazón.
- Seguimos teniendo pendiente la confección de unos materiales o cursos en la red de filosofía poliana, o de filosofía general bajo la orientación poliana.

6. Otras actividades:

- hemos celebrado este año, y con éxito, una jornada de profesores en Segovia, sobre el volumen III de la teoría del conocimiento de Polo. Cabe plantearse la repetición de la experiencia.
- hemos recibido este año 2010 tres investigadores visitantes: Patricia Sambataro de Argentina, Pablo Ibáñez, fiscal en Marbella, y Víctor Hugo de Colombia.
- acordamos el año pasado determinar con precisión el número de socios y el estado de sus pagos. Convendría ver en qué quedaron los trabajos que se hicieron al respecto; e incluso promover una campaña de captación de socios.