



**FORO
EHT/CV**

EMPRESA HUMANISMO
Y TECNOLOGÍA
COMUNIDAD VALENCIANA



D. Iñigo Parra Campos. Presidente del Foro EHT/CV
Tiene el gusto de invitarle a la Mesa Redonda:

“FILOSOFIA Y ECONOMIA”

Miércoles 26 DE OCTUBRE DE 2022. 18:30 horas

Lugar: Ateneo Mercantil de Valencia (Salón Ocio). Plaza del Ayuntamiento 18, 46002 Valencia.
Acceso libre presencial y también a distancia con enlace digital.

Inscripción: Solicitud al mail reservas@fehytcv.com **Indicando: “PRESENCIAL” o “DISTANCIA”**

Información: Asociación Foro EHT/CV en www.fehtcv.es .

Programa: con referencias curriculares de los ponentes a continuación.

PROGRAMA

La economía y la empresa como cualquier actividad humana precisa de claridad y solidez en los planteamientos antropológicos que consiguen hacer felices a las personas, condición para el éxito en las operaciones de las unidades económicas de iniciativa social privada o pública y de la economía en general. Conjugan de manera estable la libertad y la responsabilidad social con la libertad y la creatividad de las personas. A esos efectos son de alto interés las aportaciones del filósofo español Leonardo Polo Barrena. Se tratarán hallazgos, contrastes e implicaciones en el contexto actual.

18.30 Recepción y presentación

D. LUIS MARTÍNEZ OCHOA. Vicepresidente Foro EHT/CV. Doctor Ciencias Económicas

18:35 Mesa Redonda-coloquio “FILOSOFIA y ECONOMIA”

D. GINES MARCO PERLES. Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades de la Universidad Católica “San Vicente Mártir” de Valencia

D. JESUS IGNACIO FALGUERAS SALINAS. Catedrático de Historia de la Filosofía Moderna y Contemporánea. Universidad de Málaga.

D. IGNACIO FALGUERAS SORAUREN. Profesor Doctor de Teoría e Historia Económica. Universidad de Málaga.

20:00 Clausura:

D. IÑIGO PARRA CAMPOS. Presidente del Foro EHT/CV. CEO Stadler Rail Valencia.



D. GINES MARCO PERLES

Profesor Doctor. Decano de la Facultad de Filosofía en la Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir” (UCV). Licenciado en Filosofía y Licenciado en Derecho. Doctor en Filosofía por la Universidad de Valencia (UVEG). Es Director del recientemente reacreditado por ANECA “Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional” de la Universidad Católica de Valencia en sus ocho años de singladura. Ha sido también decano de la Facultad de Derecho y Vicerrector de Investigación y Ordenación académica.

Estudioso e investigador de la incidencia de los factores "confianza" y "lealtad" en las organizaciones. Es autor de varios libros y decenas de artículos académicos en revistas especializadas de impacto. El último año ha publicado la monografía “Lealtad” (Tirant lo Blanch, 2022), así como el “Manual de Antropología para de andar por casa” (Tirant Humanidades, 2022).

Comunicador habitual en Congresos y reuniones científicas, ha impartido múltiples conferencias para directivos de entidades públicas y consejeros delegados de pymes y grandes corporaciones empresariales. Recientemente ha sido galardonado con el premio “Libro Político del Año 2021”, (Napolitan Victory Awards. Washington Academy of Political Arts and Sciences).



D. IGNACIO FALGUERAS SALINAS

Catedrático Emérito de Historia de la Filosofía Moderna y Contemporánea de la Universidad de Málaga, en la que fundó y dirigió su Sección de Filosofía, el Departamento de Filosofía y el *Grupo de Investigación sobre el Idealismo Alemán* desde 1978 hasta 2010. También es fundador de la Sociedad Andaluza de Filosofía, de la revista *Thémata* y del “Instituto de Estudios Filosóficos Leonardo Polo” y su revista de prepublicaciones on-line *Miscelánea Poliana*, de la que fue director hasta el 2015. Es Presidente del Consejo Asesor para la edición de las Obras Completas de Leonardo Polo, a la que ha contribuido con la *Introducción general*.

Sus áreas de investigación son Historia de la Filosofía, Antropología filosófica, Metafísica y Teología. Ha publicado obras sobre S. Agustín, Espinosa, Kant, Schelling, Hegel, y escritos sobre Ockham, Heidegger, y Leonardo Polo. En Filosofía primera, Antropología filosófica, y Teología, aparte de un amplio número de capítulos de libro, artículos, prólogos, etc., ha publicado trece libros.

Su propuesta filosófica es una filosofía del dar como actividad trascendental que al comunicarse ni se pierde ni hace perder, cuyo rendimiento propio es la congruencia signo y requisito de la verdad, muy por encima de la mera no contradicción y/o mera pensabilidad.



D. IGNACIO FALGUERAS SORAUREN

Profesor del Departamento de Teoría Económica de la *Universidad de Málaga*. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la *Universidad de Navarra*. En la actualidad imparte docencia en materias del área de Fundamentos de Economía: Microeconomía, Macroeconomía, Economía Industrial, Introducción a la Economía y otras.

Ha realizado estancias de investigación en la *Universidad de California del Sur* (Los Ángeles, USA), *Universidad Católica de Lovaina* (Bélgica), *Universidad Autónoma de Madrid*, el *Instituto Empresa y Humanismo* de la Universidad de Navarra y otras. Colabora en diversos grupos de investigación de los *Ministerios de Economía e Innovación y de Educación y Formación Profesional* del Gobierno de España. Ha coordinado *Proyectos de Innovación Educativa* en la *Universidad de Málaga*. Es colaborador del *Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Francisco de Vitoria*, y miembro fundador y de la Junta Directiva del *Instituto de Estudios Filosóficos Leonardo Polo*.

Además de varias publicaciones en revistas internacionales sobre Filosofía y Economía, ha publicado también en distintas revistas internacionales, como *Cambridge Journal of Economics*, *Scottish Journal of Political Economy*, o el *Bussines Ethics Quarterly* y otras, sobre temas de pensamiento económico y de Economía.