

DIRECTIVOS

Por qué septiembre le enseñará más que el verano

ADELA BALDERAS

2 SEP. 2025 - 00:40



Incluso la mismísima Audrey Hepburn tuvo que regresar a palacio tras disfrutar sus 'Vacaciones en Roma' (William Wyler, 1953) junto a Gregory Peck. El personaje de la princesa Ana volvió a ese reino ficticio tras disfrutar de un romance en la Ciudad Eterna. Recuperó su rutina de actos oficiales y recepciones diplomáticas.

Este mes disfrazado de enero ofrece un momento único para empezar de nuevo.

Septiembre irrumpe. Es un enero disfrazado, el inicio de una nueva etapa tras la parada técnica del verano. Un tiempo de propósitos, de reencuentros, de balances. **Es el mes en que los buenos deseos** se cuelan en las agendas, como si el verano nos hubiera regalado un borrón y cuenta nueva. Septiembre es nostalgia por lo vivido, pero también ilusión por lo que viene.

Este septiembre no huele a mar ni a crema solar; no huele a salitre ni a tardes de chiringuito. Este septiembre huele a humo. A incendios que nos recuerdan nuestra fragilidad, que nos exigen respeto hacia la naturaleza. Nos recuerdan la injusticia de las condiciones en las que trabajan quienes arriesgan la vida para salvarnos del fuego. Y nos

uticos

Directivos | Por qué septiembre le enseñará más que el verano

...ano, pero, septiembre carga una mirada de **esperanza, la del optimismo, la de confiar en que las cosas pueden hacerse de otra manera**. Ese optimismo que no es ingenuidad. Es el motor que nos permite mirar adelante, volver al trabajo, al reencuentro... y quizás descubrir que quienes nos lideran han aprendido algo en este verano intenso. Porque el mundo del trabajo y de las organizaciones no se detiene, no espera. Y septiembre siempre es un punto de inflexión.

Las organizaciones viven una metamorfosis sin precedentes. Se transforman a una velocidad desconocida. Ciberseguridad, hiperconexión, digitalización, inteligencia artificial generativa... Y en medio de este vértigo aparecen otras imprescindibles en el vocabulario de las empresas: *power skills*, esas competencias que antes quizás mal llamábamos habilidades blandas -como la empatía, la comunicación o la capacidad de adaptación-, junto con la actualización de capacidades (*upskilling*) y la **recualificación profesional** (*reskilling*). Es decir: aprender de manera continua y volver a aprender cuando lo que sabemos ya no basta. Y reaprender en este tiempo más digital a ser más humanos, que no es sencillo.

Los cambios son abruptos, inesperados. La ciencia ficción ya no es ficción. Robots, algoritmos... todo aquello que imaginábamos en la pantalla hoy lo vivimos en primera fila. Sin butaca cómoda, sin palomitas. **Frente a esta realidad, solo una certeza se impone: necesitamos adaptarnos, aprender, desaprender y volver a aprender**. El *lifelong learning* -ese aprendizaje de por vida- no es un eslogan de moda: es casi un modo de estar en el mundo.

PUBLICIDAD



Y, en este momento, echo de menos una palabra: esperanza. Me sumerjo en ***El libro de la esperanza***, uno de los más de treinta escritos por mi admirada **Jane Goodall**, y pienso en cómo ese término apenas se escucha últimamente, eclipsado por la vorágine de otros conceptos. Goodall no es solo una autora. Es la primatóloga, etóloga y antropóloga británica que, libreta en mano y paciencia infinita, se sentó en la selva de Gombe, en Tanzania, a observar a los chimpancés. Aquella
instintos de ellos -

Directivos | Por qué septiembre le enseñará más que el verano

ciencia y nos obliga a mirarnos de otra manera como especie. Con el tiempo, se ha convertido en una de las voces más poderosas en la defensa de la naturaleza que pide ayuda a gritos, fundando el **Instituto Jane Goodall** y recordándonos que: **"Solo si entendemos, nos puede importar. Solo si nos importa, podemos ayudar". Y justo ahí, en ese vértigo, se vuelve imprescindible la esperanza.**

El filósofo Leonardo Polo afirmaba que la esperanza tiene tres dimensiones. La primera es el optimismo: **"El pesimismo encierra y paraliza. En cambio, la persona esperanzada camina hacia lo mejor, sale del ensimismamiento y se pone en tarea"**. Porque, como él mismo advertía, un optimismo sin esperanza es trivial. La segunda dimensión es el futuro: sin futuro no hay mañana, no hay esperanza. Y la tercera es la tarea, la acción. Porque, retomando a Polo, "la esperanza es el almacén de la existencia del ser humano en el tiempo".

Thank you for watching

Su afirmación, contundente y llena de luz -no exenta de sombras, me temo-, nos lleva al mundo de las empresas y del liderazgo. **Nos obliga a considerar nuevas formas de actuar en tiempos en los que la tristeza se ha convertido en sinónimo de trabajo**, la desvinculación es una realidad y el cuidado de la salud mental en necesidad. La esperanza no es un deseo ingenuo, es ese almacén que sostiene la vida en el tiempo.

Y aquí es donde la reflexión se cruza con el liderazgo, con las organizaciones. Porque si algo necesitamos en este septiembre es un nuevo modo de liderar: que los egos se hayan quedado en las hamacas y que todo lo escrito sobre liderazgo -empatía, solidaridad, generosidad, escucha, hacer crecer- sea mucho más que palabras.

La sabiduría de la humildad

Septiembre nos invita a empezar de nuevo: a regresar con humildad y a recuperar la esperanza como trama invisible que nos sostiene. Nos recuerda que liderar pensando en el crecimiento de los demás no es una utopía, sino una
ace por dentro y

Directivos | Por qué septiembre le enseñará más que el verano

La idea es que el verano sea una experiencia que nos permita **esperar adquirir es la sabiduría de la humildad".**

Y quizá de eso se trate: de **vivir septiembre con esperanza**. Esperanza en el futuro, esperanza en las personas, esperanza en que otra forma de liderar y de organizarnos es posible. Porque aprender es un tesoro, y descubrir cuánto nos queda por saber, un verdadero regalo. Un regalo que este septiembre, disfrazado de enero, nos ofrece como un tiempo único para empezar de nuevo.

Adela Balderas, Doctora ADE. Profesora Investigadora Deusto Business School. Investigadora Universidad de Oxford. Profesora Afiliada City Science MIT Media Lab

Directivos

[¿Cuánto cuesta hacerse socio y abonado de los clubes d...](#)
[Yllera estrena Arrope en su bodega de Rueda](#)
[El ejecutivo de Carmila que cree que no se puede traslad...](#)

Comentar

ÚLTIMA HORA

- 01:36** Disney pagará 10 millones de dólares para resolver una...
- 01:28** Comer en un jardín de Alberto Alcocer
- 00:52** BlackRock: más de 5 billones de dólares en gestión pasiva